Aziende e Wikipedia: … dobbiamo parlare

Una prospettiva Wikipediana

Cristian Consonni
Wikimedia Italia

23 febbraio 2015
Social Media Week
Milan 2015
#SMWmilan

01. Ah! Quindi tu vorresti scrivere su Wikipedia a pagamento ...

... e ti sembra una buona idea?

«TL;DR: Wikipedia non è uno sport per ragazzine» (Utente:DracoRoboter) (1)

«Immagina un mondo in cui ogni persona possa avere libero accesso all'intero patrimonio della conoscenza umana. Questo è il nostro scopo»

-- *Vision* di Wikimedia Foundation (2)

Originariamente da una intervista a Jimmy “Jimbo” Wales, co-fondatore di Wikipedia

I Cinque Pilastri (3)

- Wikipedia è un'enciclopedia
- **Wikipedia ha un punto di vista neutrale**
- Wikipedia è libera
- Wikipedia ha un codice di condotta
- Wikipedia non ha regole fisse

Γνῶθι σεαυτόν

(Nosce te ipsum)

(Conosci te stesso)

-- Iscrizione del tempio di Apollo a Delfi

La contribuzione su commissione

I problemi

- ***Punto di vista non neutrale***
- ***Promozionalità***
- ***Conflitto di interessi***
- Diciamo la verità: sei sicuro che, oltre ai tuoi amici, ti conosca qualcuno?
- L'enfasi, un nemico

Questa linea guida tratta della contribuzione su commissione, ovvero della scrittura o dell'ampliamento di voci dell'enciclopedia per conto di soggetti o società interessati a comparire o a migliorare la propria "presenza" su Wikipedia.

-- Wikipedia:Avvertenze sulla contribuzione su commissione (4)

02. Cosa fare se qualcuno *ti ha incaricato* di modificare delle pagine di Wikipedia?

Su un'azienda, un prodotto, una persona, ...

Una guida in tre passi

(1) Leggi **le linee guida di Wikipedia** principali;

(2) Spiega **le regole** di contribuzione su Wikipedia **al tuo committente**;

(3) Crea un'**utenza dedicata**, ricorda:

- Una testa = un account;
- Sono vietati i nomi utente che contagano nomi di aziende, prodotti, marchi, ecc. (questi sono *bloccati a vista*)

La dichiarazione sul *COI*

(1) È prevista dai **Termini d'Uso** di Wikipedia ed il suo mancato rispetto è sanzionato;

(2) Devi indicare chi (datore di lavoro, cliente o affiliazione) ti darà un compenso;

(3) La comunicazione deve avvenire attraverso una dichiarazione sulla propria pagina utente;

(4) In aggiunta con almeno uno dei modi seguenti:

- una dichiarazione sulla pagina di discussione della voce;

L'utente **Kate Riddle** sta modificando alcune voci di Wikipedia quale oggetto di un lavoro di ricerca finalizzato alla realizzazione di alcune *tesi di laurea* presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per questo motivo alcune modifiche effettuate di altri utenti che collaborano al progetto potrebbero provenire dallo stesso IP.

Leggi le linee guida di Wikipedia
e spiegale al tuo committente,
capito?

03. *Cosa fare se vuoi incaricare qualcuno per modificare Wikipedia?*

L'ufficio stampa interno, un'agenzia, ...

Indicazioni per un committente sereno

(1) Ricorda che ogni contributo scritto sarà (e dovrà essere) **liberamente modificabile** e utilizzabile da chiunque **anche per scopi commerciali**;

(2) Non minacciare **azioni legali**;

(3) Ricorda che non è possibile copi-incollare testi dal sito aziendale;

(4) Leggi le linee guida di Wikipedia, e **chiedi che vengano rispettate**;

Richiedi che i tuoi collaboratori rispettino le linee guida di Wikipedia!

04. *Conclusioni*

Sunlight is said to be the best of disinfectants

-- Louis Brandeis, Other People's Money — and How Bankers Use It (1914) (4)

Conclusioni

(1) Sia che vogliate *pagare* qualcuno per scrivere su Wikipedia, dovete prima conoscerne **i principi e le regole**;

(2) Siate i primi a **richiedere** ai vostri collaboratori il rispetto di queste regole;

(3) Rispettate i termini d'uso ed agite nella **massima trasparenza**: vi renderete la vita più facile;

Grazie!

@CristianCantoro
cristian.consonni@wikimedia.it

*. *Appendice*

Link e bibliografia

Fonti delle citazioni

(1) Citazione da:
https://it.wikipedia.org/wiki/Utente:DracoRoboter/Il_marketing_delle_aziende_e_Wikipedia,_for_dummies

(2) Citazione tratta da: **https://wikimediafoundation.org/wiki/Visione**

(3) Originale: **https://it.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Cinque_pilastri**

(4) Citazione tratta da: **https://it.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Avvertenze_sulla_contribuzione_su_commissione**

(5) Citazione tratta da: **https://en.wikiquote.org/wiki/Transparency**

Approfondimenti

(6) “Wikimania 2014: We Needed to Talk About Paid Editing, So We Did”:
http://thewikipedian.net/2014/08/12/wikimania-2014-we-needed-to-talk-about-paid-editing-so-we-did

(7) “Wikipedia and the Communications Professional: A Manual”:
http://www.beutlerink.com/blog/wikipedia-communications-professional/

Credits

(1) Il layout di queste slides è tratto da quello di “We Need to Talk About Paid Editing: Sorting Out Wikipedia’s Most Enduring Argument” di William Beutler, Andrew Lih e Christophe Henner, presentate a Wikimania 2014 a Londra.
http://thewikipedian.net/2014/08/12/wikimania-2014-we-needed-to-talk-about-paid-editing-so-we-did

(2) La foto dell'acquedotto Alessandrino è disponibile all'indirizzo
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/87/Acquedotto_Alessandrino_012.JPG

L'autore è Nicholas Gemini, la fotografia è rilasciata con licenza CC-BY-SA 3.0 Unported
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Acquedotto_Alessandrino_012.JPG

(3) L'icona del NNPOV è una versione ruotata di:
https://commons.wikimedia.org/wiki/Image:Emblem-scales.svg?uselang=it autore: User:Tkgd2007; User:Booyabazooka; The people from the Tango! Project. CC-BY-SA 2.5 Unported

(4) I cartelli stradali sono: **https://commons.wikimedia.org/wiki/File:MUTCD_CW21-1.svg** e **https://commons.wikimedia.org/wiki/File:MUTCD_CW3-4.svg** entrambi nel Pubblico Dominio, prodotti da Federal Highway Administration – MUTCD

(5) Le foto dei gatti sono di autori sconosciuti e sono prese dal web.

Licenza

(1) Questa presentazione è rilasciata con licenza Creative Commons – Attribuzione – Condividi allo Stesso Modo (CC-BY-SA) 4.0:
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.it